



POULLAILLON



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 2024-2025
AU 31 DÉCEMBRE 2024 (3 mois) : + 2,3 %**

- **Le pôle professionnels conforte ses activités**
- **Le pôle réseau points de vente poursuit sa dynamique**
- **Un second contrat en marque distributeur pour Velleminfroy**

Wittelsheim (Mulhouse), le 30 janvier 2025 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 2025 AU 31 DÉCEMBRE 2024

Chiffre d'Affaires 3 mois Milliers € (non audité)	01/10/2024 31/12/2024 3 mois	01/10/2023 31/12/2023 3 mois	Variation %	01/10/2023 30/09/2024 12 mois
Réseau de magasins	19 300	18 077	6,8%	69 153
+ Professionnels	12 607	13 293	-5,2%	44 310
= Pôle Réseau et professionnel	31 907	31 370	1,7%	113 463
+ Pôle Eau Minérale	750	559	34,2%	2 730
+ Non affecté - Holding	119	113	5,3%	495
= Total consolidé	32 776	32 042	2,3%	116 688



PERSPECTIVES

Le Groupe Poulaillon poursuit sa croissance et met en œuvre les moyens nécessaires à la montée en puissance de ses activités avec l'incontournable prise en compte des enjeux environnementaux. Même si le secteur reste dynamique avec de belles opportunités, les perspectives restent conditionnées par le niveau de consommation en France et par les prix d'achat des matières premières stratégiques.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Les produits festifs plébiscités**

À l'instar des années précédentes, la gamme de produits apéritifs traiteur a été très appréciée par les clients à l'occasion des Fêtes de fin d'année, avec notamment la Moricette®, déclinée en bouchées et formes garnies ainsi qu'une nouveauté les « pagnotes » de mini-sandwichs garnis qui ont connu beaucoup de succès.



- **La pâte à Moricette® en tête**

Bonne dynamique de croissance pour tous les produits élaborés en pâte à Moricette®.

- **Une nouvelle ligne de conditionnement**

Acquisition d'une nouvelle ligne permettant de favoriser la réduction des emballages des produits traiteur et des sandwichs tout en privilégiant l'esthétique pour les rendre encore plus attractifs. L'utilisation du plastique est ainsi diminuée de même que les suremballages. Dans cette même optique, la partie emballage des lignes de fabrication des produits de boulangerie a été optimisée. Le montant de cet investissement représente 3 millions d'euros.

- **Des emballages respectueux de l'environnement**

Le Groupe favorise la sélection de cartons aptes au contact alimentaire sans lamination plastique et 100% recyclables. Des actions ont également été mises en place pour réduire et optimiser la taille des cartons, notamment en boulangerie, permettant ainsi de diminuer la quantité de matériaux utilisés.



BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Poulailon EuroAirport Bâle-Mulhouse (68) prend son envol**

Ouvert en franchise avec un acteur majeur de la restauration en Travel Retail, le 23 novembre dernier à l'aéroport de Bâle-Mulhouse, ce nouveau point de vente tient toutes ses promesses. D'une surface de près de 200 m² il régale chaque jour les voyageurs et personnels de la zone aéroportuaire avec les nombreuses spécialités Poulailon dont la fameuse Moricette® déclinée pour l'occasion en Mori'Jet !



- **Fin des contrats de franchise à Obernai (68)**

Les deux magasins situés à OBERNAI (67) ne sont plus exploités sous l'enseigne « Poulailon » depuis le 31 décembre 2024. Ils étaient confiés en franchise à un même exploitant, l'un en centre commercial et l'autre au centre-ville. Le concept Poulailon ayant été dénaturé et le franchisé ne souhaitant pas céder les points de vente au Groupe, il a été fait le choix de résilier les contrats de franchise à l'amiable et de retirer l'enseigne.

- **Rénovation et embellissement du magasin de Dijon Toison d'Or (21)**

Les travaux de ce point de vente situé en plein cœur du très fréquenté centre commercial de la Toison d'Or à Dijon, sont prévus pour le 2^{ème} trimestre de cette année.



- **D'autres projets à venir**

Plusieurs autres projets sont à l'étude ou suivent leur cours comme l'agrandissement du Moulin Poulailon de Sélestat Ouest et du magasin de Colmar rue des Clés. De nouveaux emplacements ont également été sélectionnés.



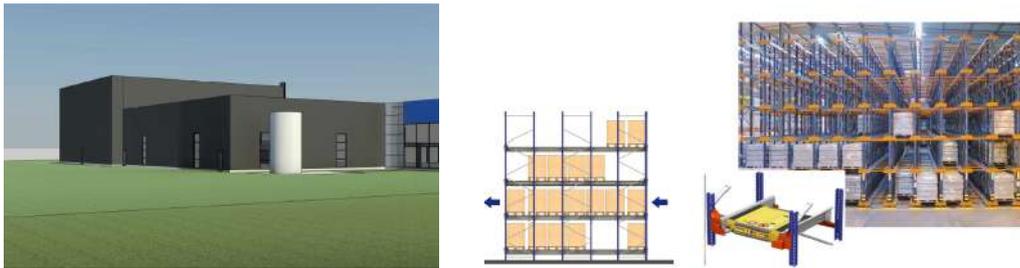
EAU MINERALE

- **Un second contrat en Marque Distributeur (MDD)**

Un contrat a été signé avec un acteur majeur de la grande distribution regroupant plus de 700 points de vente en France qui va référencer nationalement Velleminfroy en marque distributeur « eau magnésienne » avant l'été.

- **Démarrage des travaux d'un nouvel entrepôt de stockage**

Afin de répondre aux besoins toujours croissants en stockage de produits finis et à la suite du démarrage d'un second marché en marque distributeur, un nouvel entrepôt attenant au bâtiment actuel sera construit à Velleminfroy. Ce stockage sur site d'une superficie de 700 m² permettra de stocker 900 palettes dans un premier temps en évitant d'avoir recours à des stockages externalisés beaucoup plus coûteux. Ce nouvel entrepôt qui représente un investissement de 600 000 euros sera opérationnel d'ici le mois de juin prochain.



- **Nouveau design pour la gamme de bouteilles verre Prestige**

La gamme verre Prestige a été redesignée avec deux atouts majeurs : celui de présenter moins de plastique et celui de proposer un prix plus attractif. Toujours aussi élégante et raffinée, les clients de la restauration ainsi que ceux des établissements de prestige lui ont réservé le meilleur accueil.



- **Hong-Kong s'ouvre à Velleminfroy**

En plus de l'ouverture officielle de Hong-Kong via un distributeur spécialisé dans le secteur des boissons, l'export continue sur sa lancée avec de nouvelles commandes à destination des Etats-Unis, de l'Australie, de Taïwan et de la Chine.



POULLILLON



Agenda financier

30 avril 2025.....Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2024-2025

31 juillet 2025.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2024-2025

31 juillet 2025.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2024-2025

31 octobre 2025.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2024-2025

31 janvier 2026.....Résultats annuels de l'exercice 2024-2025

31 janvier 2026.....Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2025-2026

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 65 points de vente au 30/01/2025 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1 053 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 117 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2024.

www.poulaillon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact

Poulaillon

Thierry Mysliwec

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

investisseurs@poulaillon.fr